

## 附件

### 陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法

#### 一、适用范围

《陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法》（以下简称《试行办法》）主要适用于中央财政资金安排的博物馆、纪念馆、美术馆等场馆所开展的布展内容相对固定，展示时间较长（一般五年以上）的常设陈列展览项目。其中，博物馆是指兼具社会科学与自然科学双重性质的博物馆；纪念馆是指研究和反映历史上的重要事件和重要人物为主要内容的博物馆；美术馆是指包括绘画、书法、工艺美术等文化艺术类博物馆。展示馆、科技馆等场馆常设陈列展览项目可参照执行。

《试行办法》不包括展品的征集、修复和运输，展品的后期维护费用等预算支出。上述预算支出要按照厉行节约、从严从紧的原则编制预算，待条件成熟时，财政部将另行出台专门规定。

#### 二、方案编制规范

##### （一）基本情况

##### 1. 项目单位情况

简要阐述项目单位的职能、机构、人员和主要业务等基本情况。

##### 2. 项目名称和类型

项目名称应规范表述为“XXX 陈列展览项目”，并说明项目类型属于博物馆、纪念馆或美术馆等，项目属性属于新建、改建或扩建。

##### 3. 项目建设依据

简要列出项目建设的主要依据，包括有关政策文件的要求和规定、上级部门或主管部门的批复文件及内容等。

##### 4. 主要工作内容

从展览策划（选题调研、需求调查、主题确定）、展览内容设计（展览大纲、展览脚本编写）、展览形式设计（初步设计、深化设计）、施工布展（招标、监理、场内场外制作、布展、调试）、展览评估（展示效果、绩效评估）等方面进行简述。

##### 5. 预期总目标及阶段性目标

简要阐述项目预期所要达到的总目标和阶段性目标。

## 6. 项目总投入情况

说明项目建设规模、经费投入及资金来源情况。

### （二）必要性分析

1. 阐述本项目落实党和国家重点工作的要求以及有关政策文件规定的具体情况。

2. 阐述本项目在我国陈列展览建设体系中的定位和作用。

3. 从传承文化、满足民众需求、推动文化交流等方面，阐述项目建设的重要性。

4. 对改建和扩建项目，应结合现有场馆陈列规模、内容及表现形式等方面的情况以及面临的主要问题，阐述实施项目建设的紧迫性。

### （三）建设方案

#### 1. 陈列展览布局

综合考虑陈列展览项目功能需求，合理划分场馆展示空间，确定展厅数量、展厅面积及展示主题，阐述基本平面布局。

#### 2. 陈列展览内容

详述各展厅的陈列展览内容，从藏品特色、行业特色、学术文化内涵、运用现代科学技术、材料工艺、表现手法等方面阐述本项目的重点和亮点。对设备（展柜）、辅助展品（雕塑、绘画等）的选择和应用进行说明，尽可能根据陈列展览内容表现的实际需要核定，避免过多使用不必要的进口展柜。

#### 3. 展厅装饰

阐述各展厅的室内装饰方案及要求，包括电气、消防、安防、水暖、智能化控制系统等相关安装工程，重点说明墙柱面、楼地面、天棚面所使用的材料和材质。

#### 4. 陈列展览展品

在原有馆藏品基础上，重点阐述拟通过调拨、移交、借展、捐赠、交换、购买、复制等征集方式获取展品的情况，包括展品的种类、地点、规格、品质、数量及有关协议。

#### 5. 特殊照明

根据展品特殊要求，依据《博物馆照明设计规范》等规定，详细说明专业灯光的具体配置方案，包括所采用的光源、灯具的型号、规格、产地等。

## 6. 多媒体系统

围绕陈列展览内容脚本和展示形式，明确多媒体技术的运用范围，合理选用多媒体技术手段，避免成为偏离主题、干扰受众参观体验的纯技术展示。重点阐述多媒体技术应用规划方案，说明多媒体系统配置清单情况，包括软硬件配置规格、技术标准等内容。

### （四）可行性分析

#### 1. 基本条件

阐述项目单位目前已经具备的基本条件，包括土地资源、建筑设施及基础设施条件、展出场地的展品保护保存和安保条件、馆藏文物的基本情况、拟借展文物和协作单位情况、自然环境条件等。

#### 2. 组织保障能力

分析项目单位总体业务技术力量、协作单位和专家顾问力量、项目负责人的组织管理能力、项目主要参加人员的业务基础。

#### 3. 风险分析

主要从资金保障、政策调整、技术应用等方面阐述本项目的不确定性。

### （五）资金预算

简述基础装修费、陈列布展费、专业灯光购置费、多媒体系统工程费、其他费用等资金预算内容。

### （六）项目绩效管理

简述项目绩效目标，以及投入、过程、产出、效益等绩效指标。

## 三、预算编制标准

### （一）预算构成

陈列展览项目预算一般由基础装修费、陈列布展费、专业灯光购置费、多媒体系统工程费、其他费用等五部分不同类型的费用构成，具体内容如下：

#### 1. 基础装修费

主要指展区范围内的基础装修工程费用，包括装饰工程费和安装工程费。为避免重复投资和费用重复计算，对应由基建投资装修工程安排的资金，在陈列展

览预算编制中不予考虑。

(1)装饰工程费。主要指展区范围内的地面、墙面、天棚、门窗等内部装饰工程的费用，改建项目可列支原有陈列展览工程的拆除费用。

(2)安装工程费。主要指展区范围内与陈列展览有关的水电安装、暖通、消防、安防和弱电智能化工程等费用。

## 2. 陈列布展费

主要指在展区空间内，按一定主题序列和艺术形式设置布展内容所支出的购置、制作及安装费用。

(1)设备购置、制作及安装费。主要是指展览设备（展柜、展台、展架）、展示说明牌、展板以及平面制作（立体字、广告灯箱、平面立体化等）等购置、制作及安装费用。

(2)辅助展品制作费。主要指场景、模型、沙盘、雕塑、绘画等辅助展品的艺术创作与制作费用。

## 3. 专业灯光购置费

主要指为保护展品不受损害而购置的专业光源及灯具等发生的购置费用。

## 4 多媒体系统工程费

主要指采用多媒体技术手段，为实现陈列展览效果而产生的多媒体系统硬件费、软件费、系统集成费和影像制作费。

## 5. 其他费用

主要包括建设单位管理费、招标代理费、监理费、设计费等费用。

陈列展览项目总预算编制格式如下，其中分项预算表见附件。

陈列展览项目总预算表

序号	项目名称	计算基准	预算金额(万元)	备注
合计				
一	<b>基础装修费</b>			
(一)	装饰工程费			
(二)	安装工程费			
二	<b>陈列布展费</b>			

(一)	设备购置、制作及安装费			
(二)	辅助展品制作费			
三	专业灯光购置费			
四	多媒体系统工程费			
(一)	硬件费用			
(二)	软件费用			
(三)	系统集成费			
(四)	影像制作费			
五	其他费用			
(一)	建设单位管理费			
(二)	招标代理费			
(三)	监理费			
(四)	设计费			

## (二) 费用标准

陈列展览项目一般要经历概念设计、深化设计和施工图设计阶段。针对各个阶段设计深度的不同，确定相应的费用标准。

### 1. 概念设计阶段

概念设计阶段主要包括陈列主题创意策划、市场调查与目标观众定位等工作内容。本阶段项目方案设计尚未成型，无法确定具体费用明细，宜采用综合定额标准，对立项筹建到竣工验收所需的全部费用，按单位展区地面面积的费用上限值控制。

具体见下表：

概念设计阶段项目预算标准表

展馆类别	预算构成	预算标准	计算基准	备注
博物馆	综合考虑项目从立项筹建到完成所需的全部费	≤14000 元 / 平方米	按展区地面面积计算	展示馆可参照美术馆预算标准控制，科技馆
纪念馆		≤12000 元 / 平方米		

美术馆	用	≤10000 元 / 平方米	可参照博物馆预算标准控制
-----	---	----------------	--------------

## 2. 深化设计和施工图设计阶段

深化设计阶段主要包括陈列大纲编写和专家论证、文字脚本编写等工作内容，并配有效果图和初步施工图等辅助说明，大体完成方案的编制工作。施工图设计阶段主要包括展品及相关资料收集和设计进一步深化等工作内容。深化设计和施工图设计阶段方案设计基本成型，可以确定基础装修工程费、陈列布展费、专业灯光购置费、多媒体系统工程费、其他费用等分项费用，宜采用分项定额标准，对上述各分项费用，按单位展区地面面积的费用上限值控制。具体见下表：

深化设计和施工图设计阶段预算标准表

序号	费用项目	计算基准	预算标准		备注
一	基础装修费	按照展区地面面积计算	≤3000 元/平方米		改陈项目增加拆除工程费 150 元 / 平方米
二	陈列布展费	按照展区地面面积计算	博物馆	≤6000 元/平方米	其中进口专业恒温恒湿展柜按不超过 12 万元 / 个控制
			纪念馆	≤4000 元/平方米	
			美术馆	≤5000 元/平方米	
三	专业灯光购置费	按照展区地面面积计算	国产灯具 ≤1000 元 / 平方米 进口灯具 ≤1500 元 / 平方米		
四	多媒体系统工程费	按照展区地面面积计算			多媒体系统费用占总投资比

				重原则上不应超过20%，数字虚拟展览可另行制定标准
五	其他费用	包括建设单位管理费、招标代理费、监理费、设计费等	参照《基本建设项目建设成本管理规定》（财建〔2016〕504号）、《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）、《工程建设监理收费标准》（发改价格〔2007〕670号）、《工程勘察设计收费管理规定》（计价格〔2002〕10号），根据项目实际及市场行情综合确定	

附：1. 基础装修工程费用明细表

2. 陈列布展费用明细表

3. 专业灯光费用明细表

4. 多媒体系统工程帮用明细表

5. 其他费用明细表

附 1

基础装修工程费用明细表

序号	项目名称	项目特征	单位	工程量	综合单价	合价	备注
	合计						
一	装饰工程						
(一)	拆除工程						

(二)	隔断工程						
(三)	内部装饰						
	.....						
	小计						
二	安装工程						
(一)	水电安装						
(二)	暖通工程						
(三)	消防工程						
(四)	智能化工程						
	.....						
	小计						

附 2

陈列布展费用明细表

序号	项目名称	项目特征及配置要求	单位	工程量	单价	合价	备注
	合计						
一	设备购置、制作及安装费						
(一)	展柜						注明采用国产、进口、工厂定制、现场制作的情况
(二)	展墙						
(三)	展台						
(四)	展架						
(五)	展示说明牌						
(六)	可拆装组合式展板						



	.....						
	小计						
二	辅助展品制作费						
(一)	场景						
(二)	模型						
(三)	沙盘						
(四)	雕塑						
(五)	绘画						
	.....						
	小计						

注：项目特征及配置要求主要是对项目的功能和技术参数进行描述，如展柜，需要填报展柜的品牌、型号、是否恒温恒湿，是否定制等诸方面信息。

### 附 3

专业灯光费用明细表

序号	项目名称	规格型号和配置要求	单位	工程量	单价	合价	备注
	合计						
一	灯具						
二	导轨						
	.....						

### 附 4

多媒体系统工程帮用明细表

序号	项目名称	配置要求及技术参数	单位	工程量	单价	合价	备注
	合计						
一	硬件费用						品牌型号
(一)	投影机						
(二)	触摸系统						
	.....						

二	软件费用						
三	系统集成费						
四	影像制作费						
	.....						

附 5

其他费用明细表

序号	费用项目	单位	金额	备注
	合计			
一	建设单位管理费			
二	招标代理费			
三	监理费			
四	设计费			
	.....			

财政部办公厅  
2017年7月5日印发