



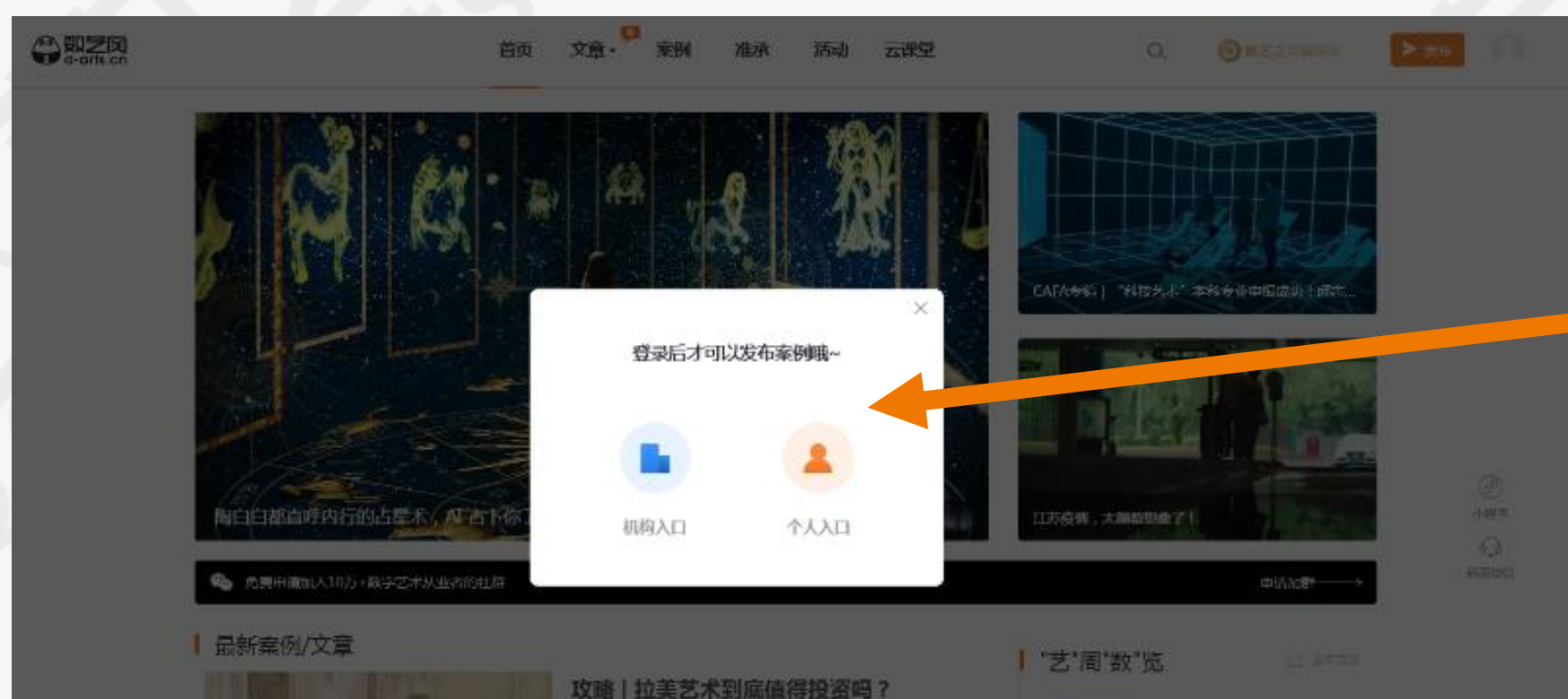
数艺网内容发布指南

(www.d-arts.cn)

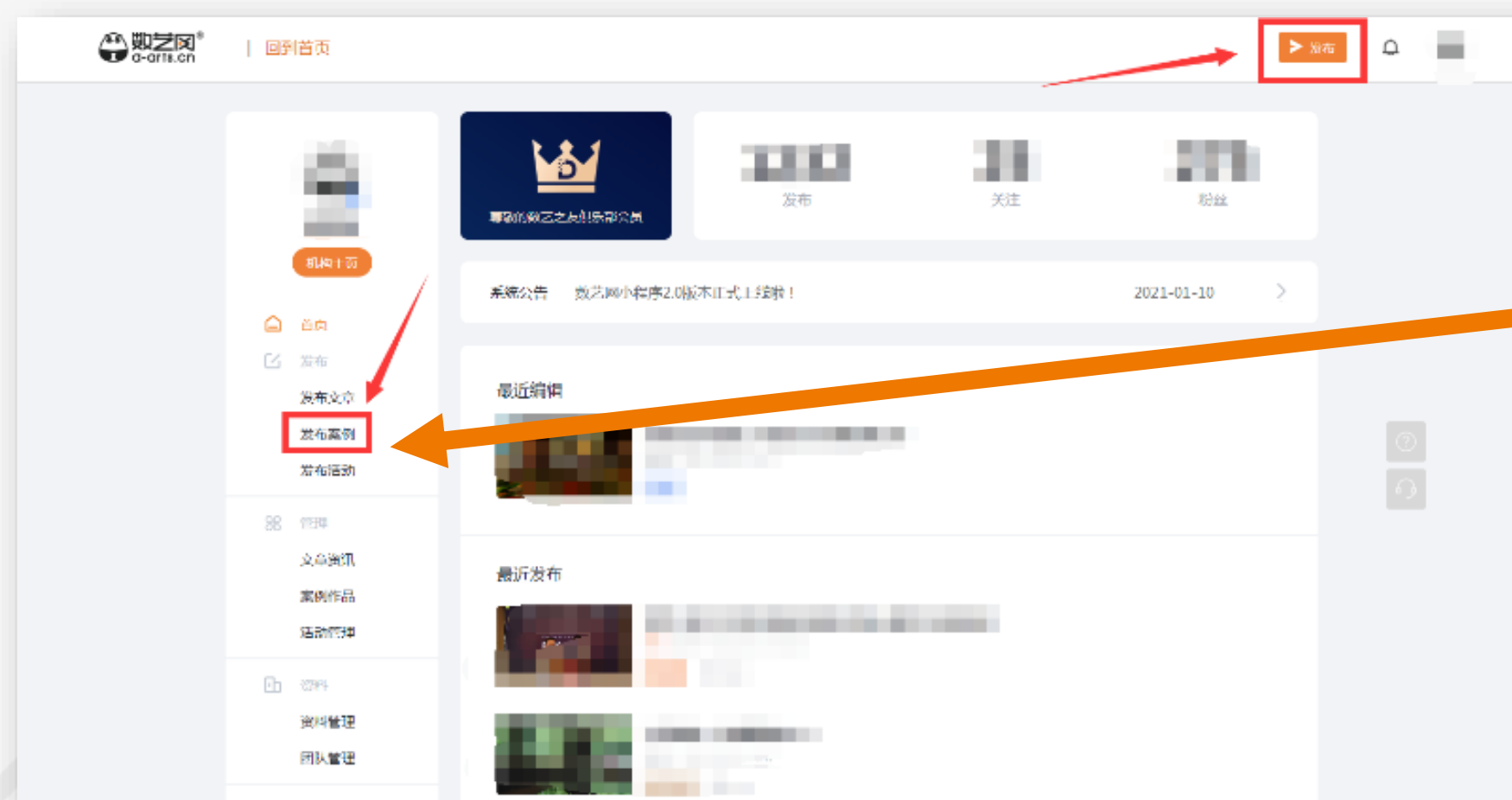
第一步：访问数艺网并登陆账号，点击发布案例



访问数艺网：www.d-arts.cn，鼠标移动至右上角发布按钮处，点击发布案例按钮



系统将检测您是否已登陆，若未登陆，则须先登陆，您可以选择登陆个人账户或者机构账户



若已登陆，也可在“管理中心”的左侧或者右上方点击发布案例按钮

第二步：进入案例发布的操作页面开始上传案例视频和图片



正上方即为上传案例作品视频和图片的区域，点击即可上传

视频要求：大小不超过2GB，时长无限制，视频分辨率建议720P及以上，仅支持上传一个；

图片要求：单张图片大小不超过10MB，数量无限制，分辨率建议950*540及以上



视频上传成功并完成转码后，点击此按钮可开启是否允许被下载的权限；

点击此按钮可重新选择文件上传；点击“垃圾桶”按钮可删除已上传的视频；

点击此按钮继续添加所需要上传的图片以及调整图片顺序；

第三步：填写案例作品名称、描述

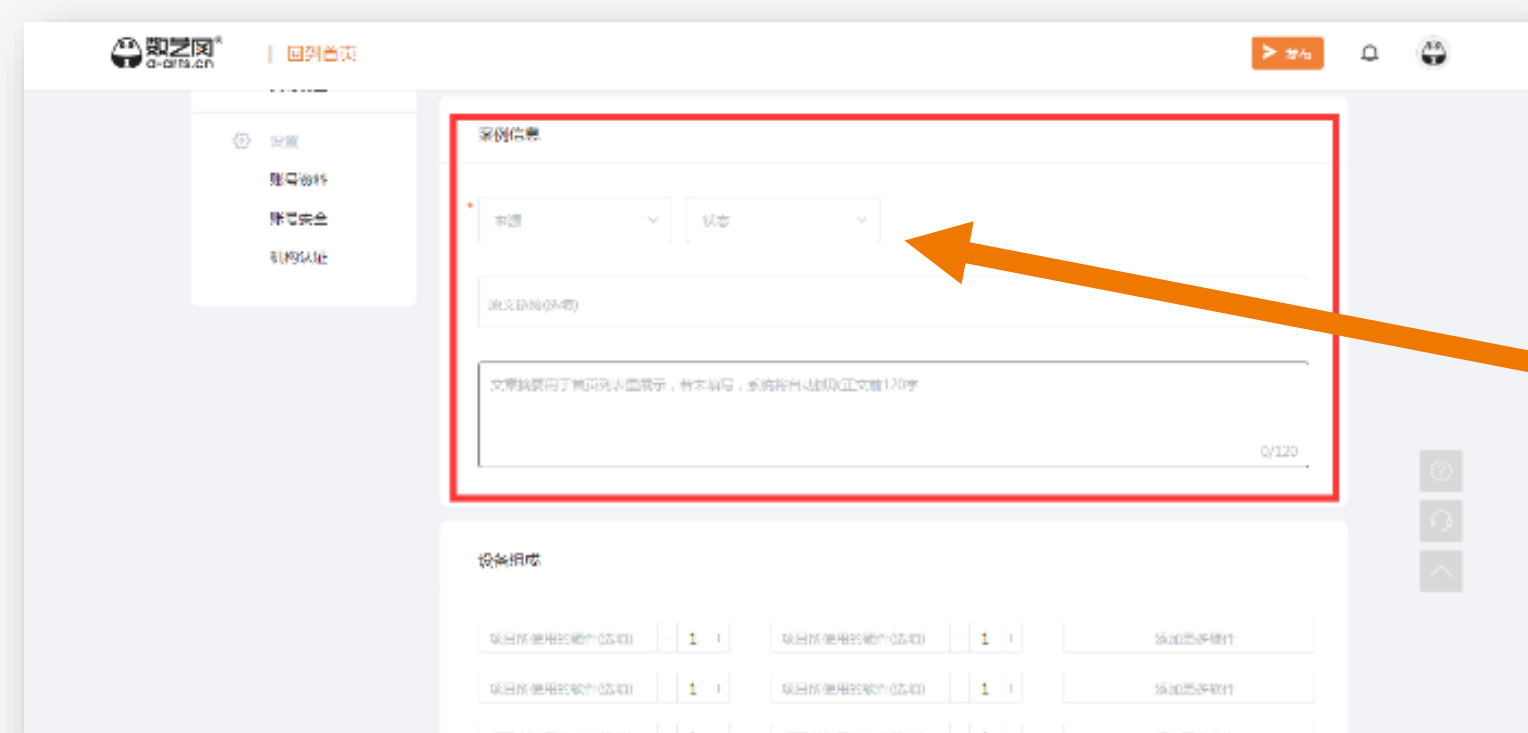


填写案例作品标题，须准确直观，不浮夸、不啰嗦，建议添加作品所在城市、日期，长度为8~36字

编辑器功能：上传本地视频及插入外链视频（优酷、腾讯）；上传图片；插入表格和投票；更改字体颜色，选择标题样式，插入链接等等

案例描述：须尽可能详尽描述案例作品的介绍，如：创作时间、团队介绍、项目背景、作品介绍、创意设计点、技术应用、创作参与人员名单等

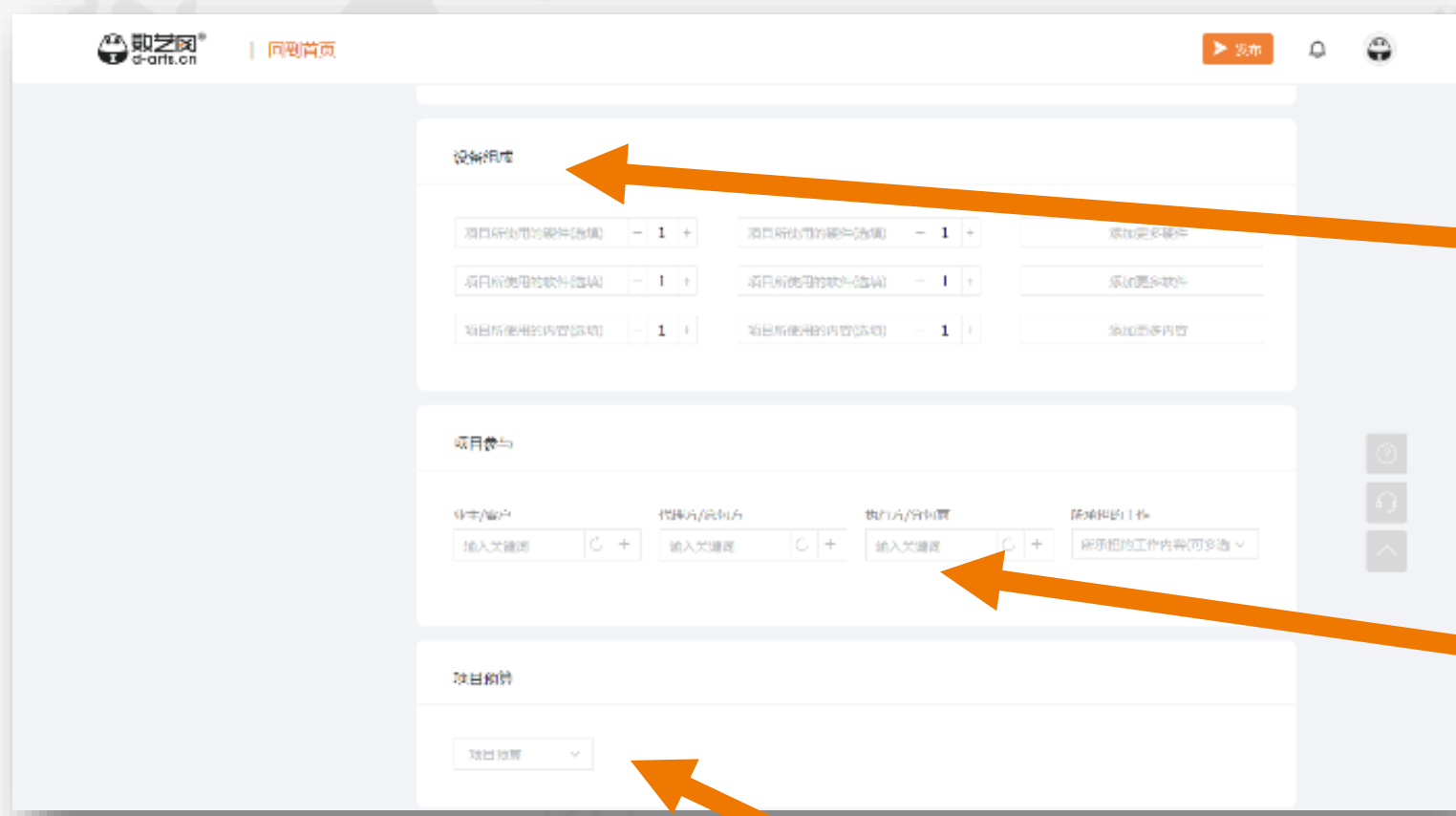
第四步：选择案例作品的属性、状态



案例作品属于原创or分享？

案例作品是长期存在的or临时存在的？

第五步：填写案例作品组成、参与团队、预算（选填项）



案例的作品的重要组成部分，如：使用了哪些硬件设备，应用了哪些软件技术，创作了内容有哪些等等

案例作品的创作组成，如：客户是哪家？总包方/承接方是哪家？共同参与此项目的其他公司或团队分别是？

该案例作品，您承接的这部分工作的合同预算大致范围

第六步：填写案例作品的标签、设置封面图



可选择该案例作品的应用领域和技术应用形式作为标签，也可自定义填写，最多支持5个标签

设置封面图，可选择本地上传，也可直接选择文中已上传的图片，支持在线裁剪，动态封面，建议设置的封面能直观展示案例作品且清晰美观

第七步：存草稿、预览、发布



具有自动存草稿和手动存草稿功能，可点击在线预览；

点击发布等待审核，不同级别用户每日发布数量不一样，具体数量，在此有数字体现

第一步：在微信中通过搜索或扫码的方式，访问数艺网小程序



- 1、在微信中搜索关键词：数艺网
- 2、在搜索结果中选择“小程序”分类板块，即可看到认证主体为“苏州数艺网络科技有限公司”的小程序“数艺网”，点击进入
- 3、或者直接扫描下方二维码进入数艺网小程序



第二步：访问数艺网微信小程序，进入发布板块



进入小程序后点击下方“+”号进入发布页面

点击左侧“案例作品”即可进入发布案例作品页面

点击后，系统将先检测您是否已登陆，若未登录则跳转登陆页面



第三步：上传视频和图片，填写标题和文字介绍



点击此处即可选择手机相册中的视频上传，小程序端对于所上传的视频有以下要求：

- 时长≤5分钟，且≥30秒
- 大小≤500MB
- 分辨率建议≥1280*720

点击此处即可选择手机相册中的图片上传，小程序端对于所上传的图片有以下要求：

- 大小≤10MB
- 数量≤9张

填写案例作品的名称&标题（8~36字）
详细介绍一下您所要发布的该案例作品

第四步：选择预算区间、状态、所在地，设置关键词、防下载功能、是否声明原创，发布



选择案例作品造价的预算区间（非必填）

状态选择：长期存在、临时、不确定

点击案例作品所在地

点击此处进入设置“标签”页面

点击此按钮，则代表不允许其他用户下载，默认是允许其他用户下载您此次发布的视频

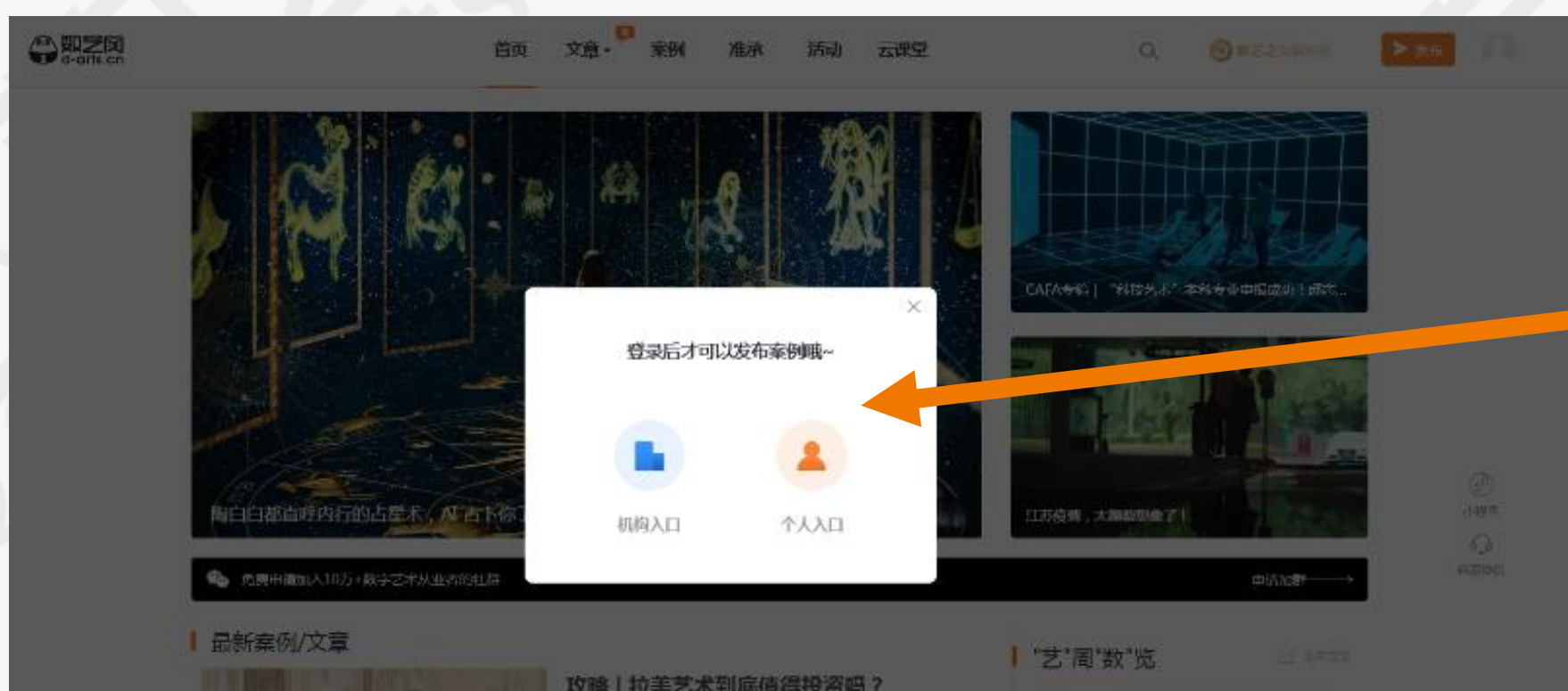
若这是您的原创案例作品，请开启此按钮

完成以上内容，点击此处即可发布，等待审核

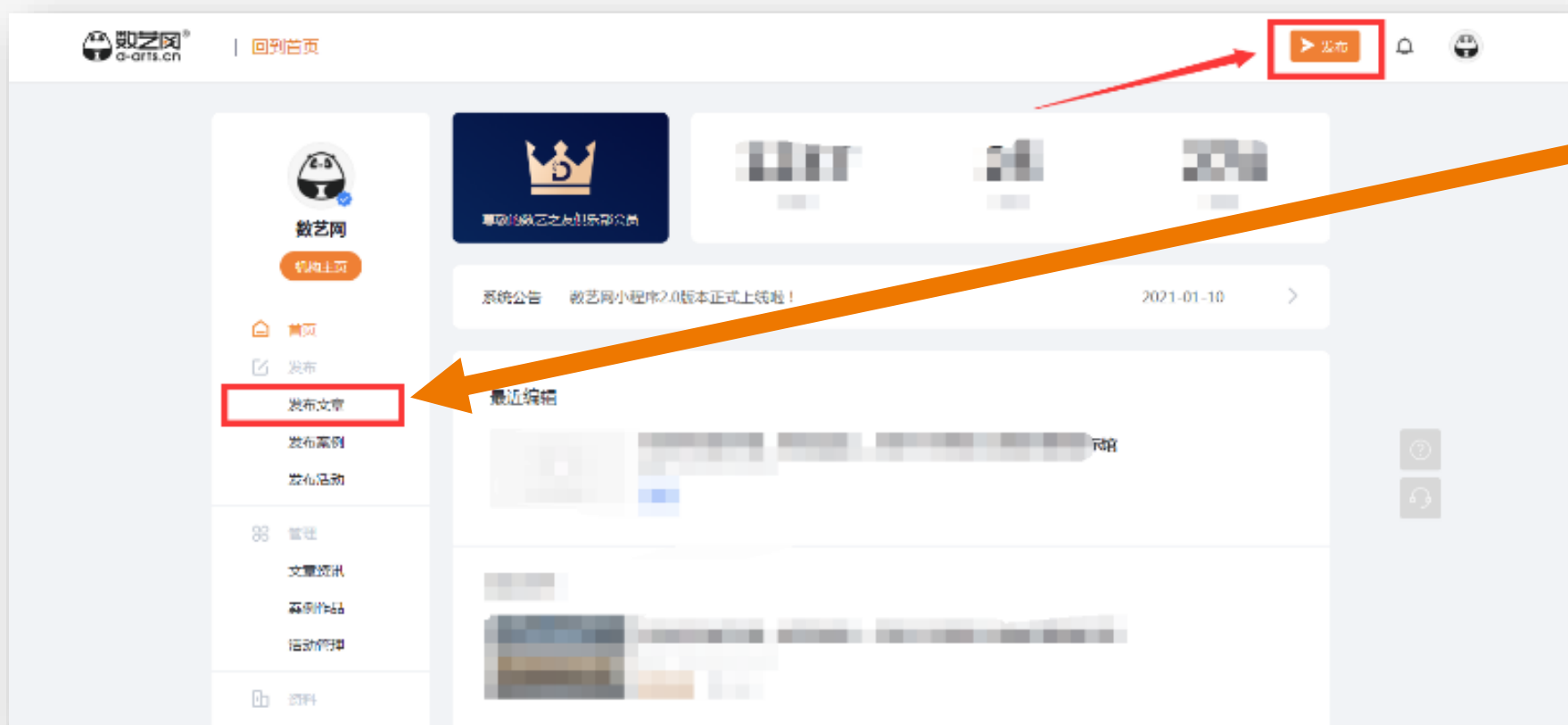
第一步：访问数艺网并登陆账号，点击发布文章



访问数艺网：www.d-arts.cn，鼠标移动至右上角发布按钮处，点击发布文章按钮



系统将检测您是否已登陆，若未登陆，则须先登陆，您可以选择登陆个人账户或者机构账户



若已登陆，也可在“管理中心”的左侧或者右上方点击发布文章按钮

第二步：进入文章发布页面，填写标题、编辑文章内容



取一个好标题至关重要（8~36字）

1、支持一键复制粘贴（图文）

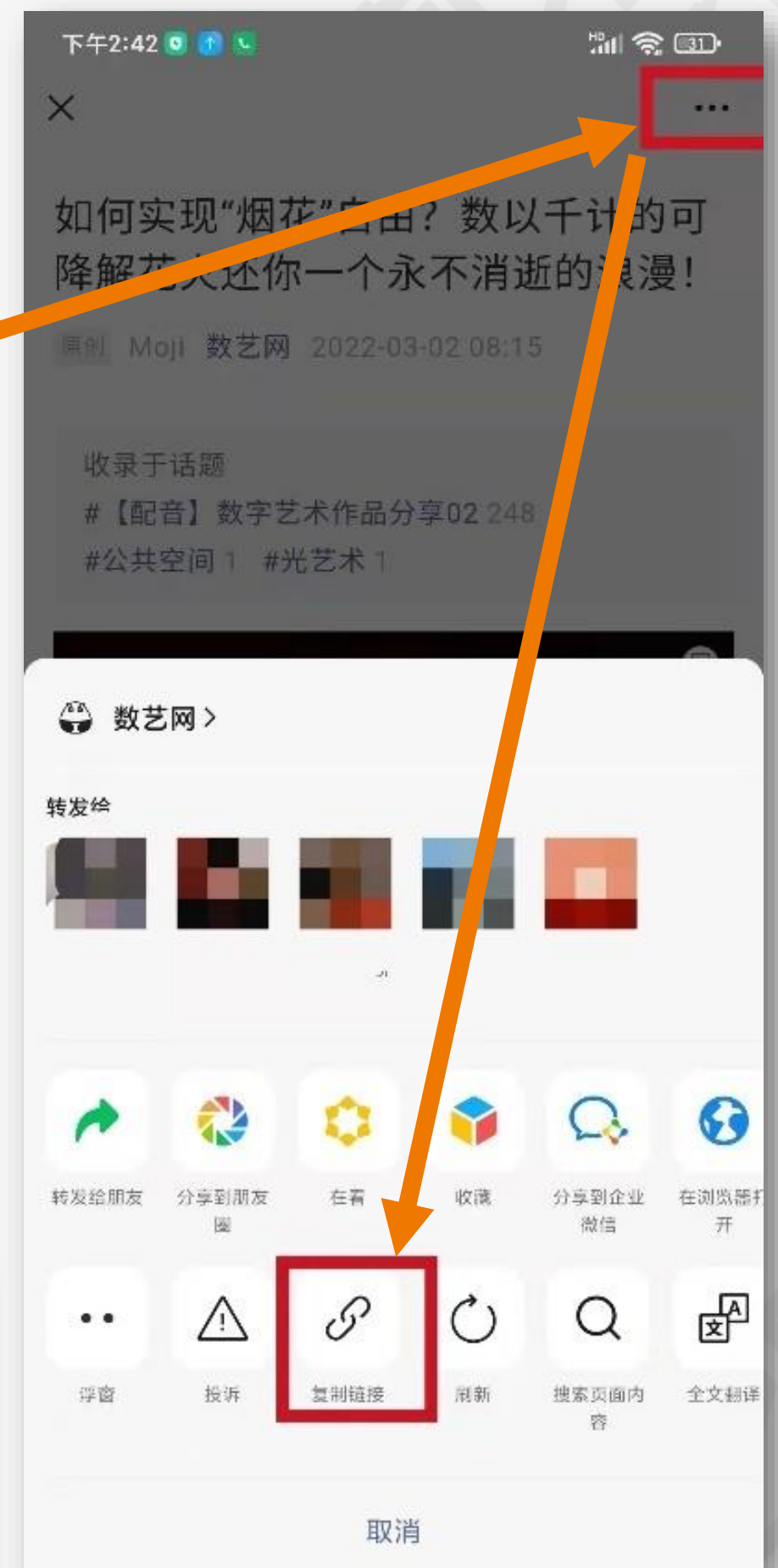
2、支持一键导入微信公众号文章（暂不支持视频、音频、投票）

支持插入（优酷、腾讯）和上传本地视频、投票、图片、外链、表格

如何使用一键导入微信公众号文章功能？

① 复制微信公众号文章链接

点击文章右上角的“...”，在下方弹出的窗口中找到“复制链接”并点击



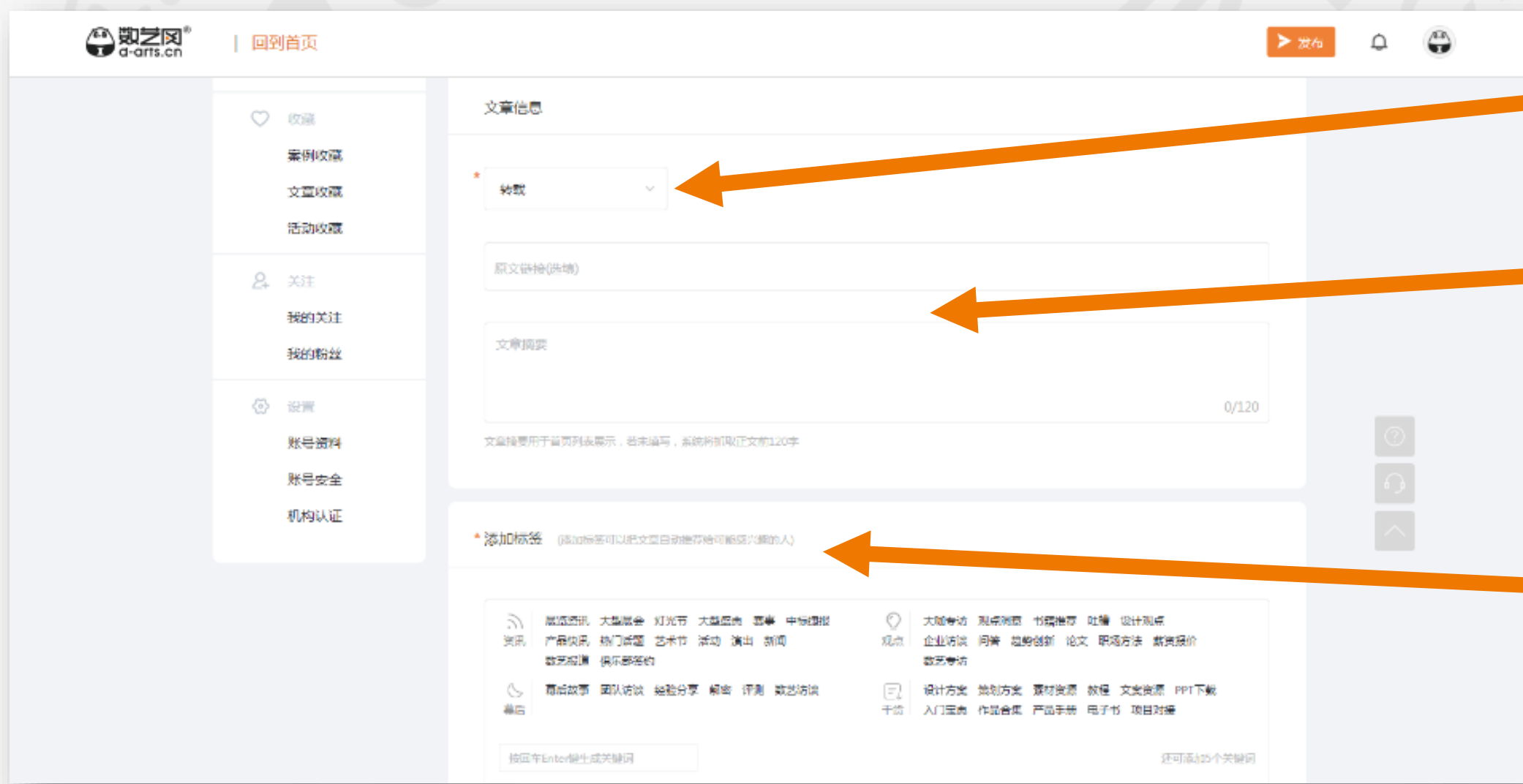
点击编辑器右上方的“公众号文章导入”按钮

② 将链接粘贴至弹窗中输入框内，后点击导入按钮

粘贴链接，并点击导入，等待导入完成（仅支持已成功发布的微信公众号文章，预览文章的临时链接不可用）



第三步：选择文章来源、添加标签

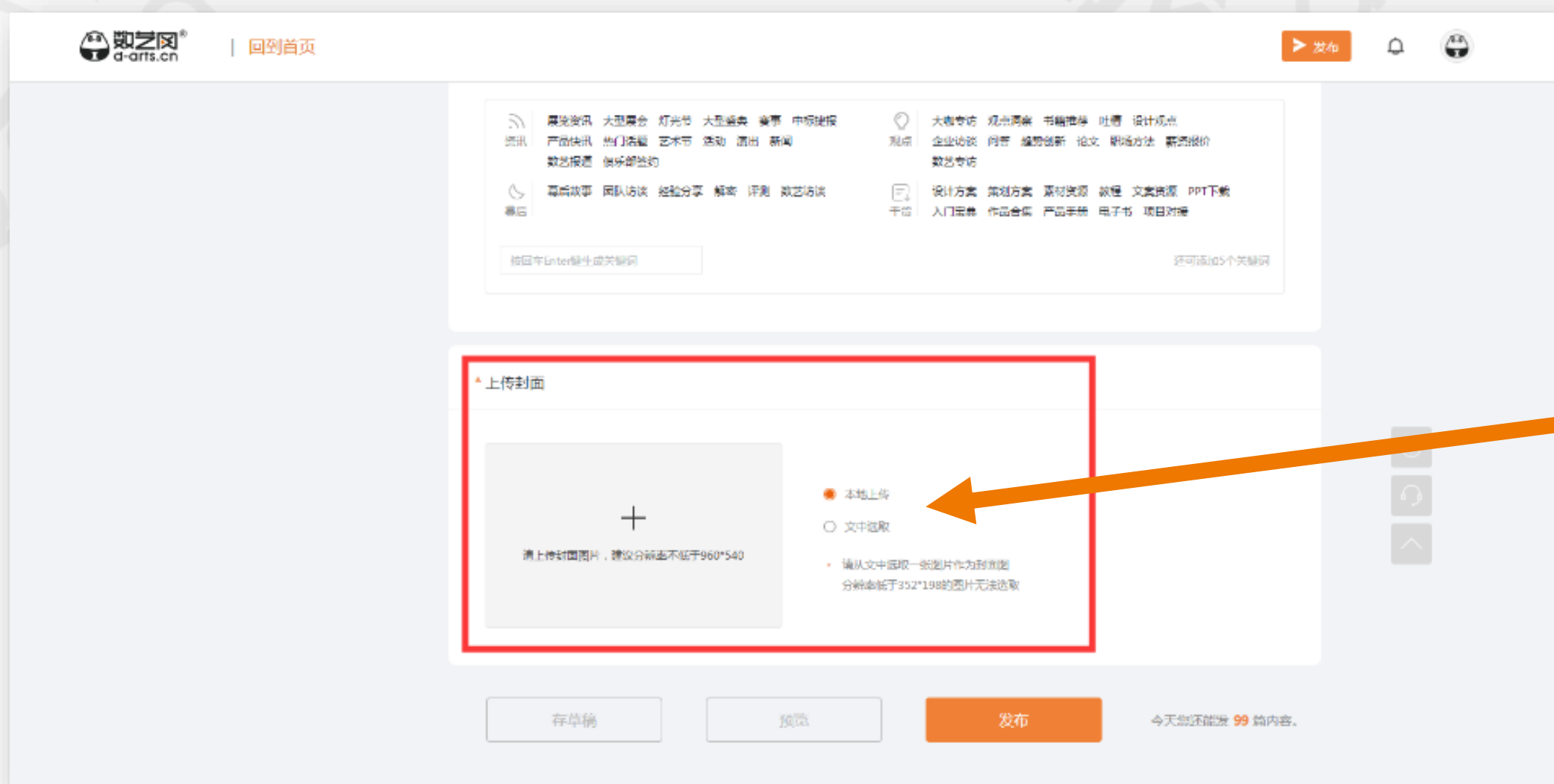


来源：原创、转载

原文链接、摘要（选填）

选择和填写准确的文章标签，有助于更好的检索和传播（限5个）

第四步：上传和设置文章封面

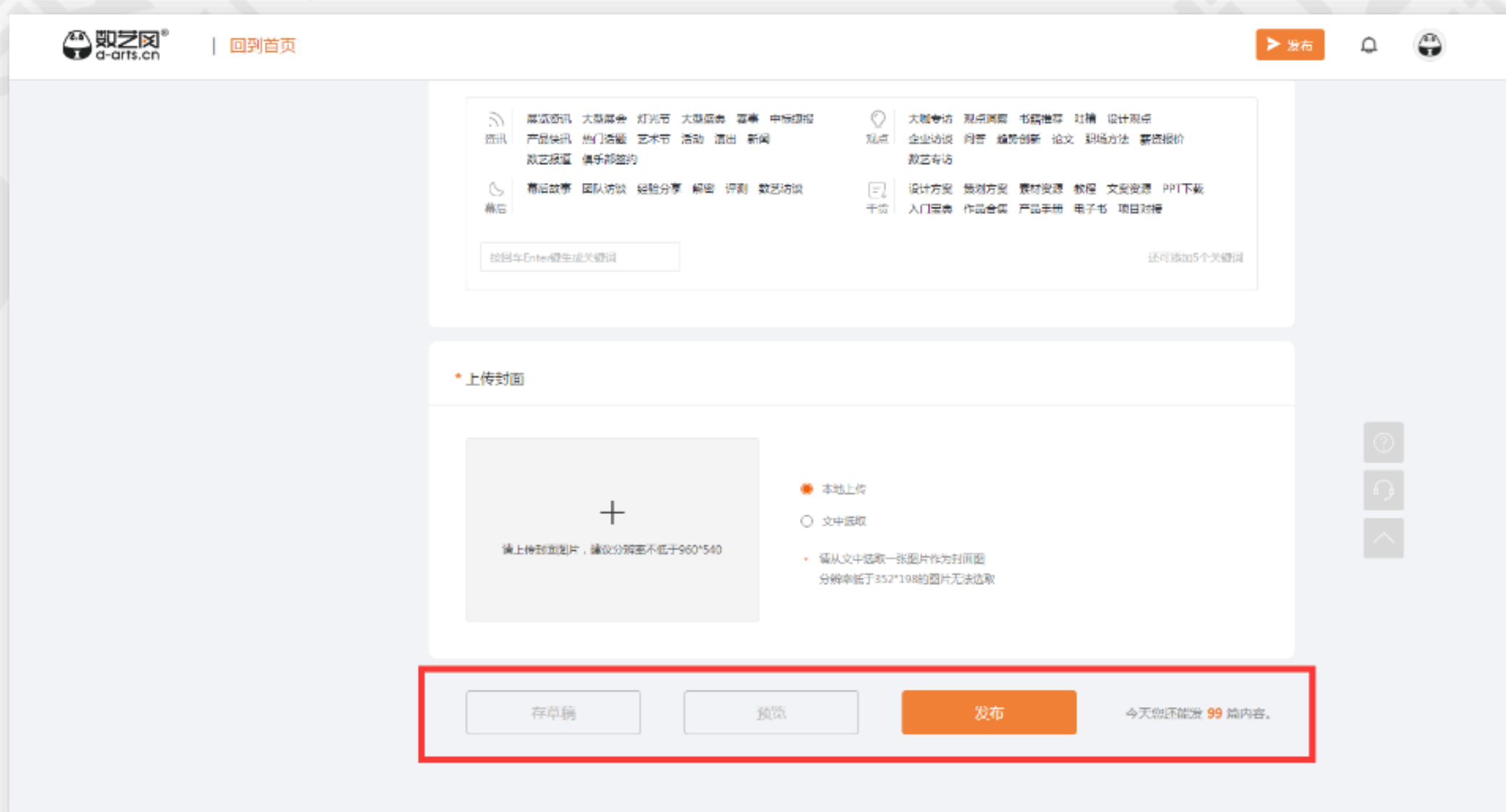


1、本地上传或者在文中选取

2、封面比例为16:9，支持在线裁剪，建议尽可能上传高清图

3、支持动态GIF封面（仅文中选择方式）

第五步：保存草稿和发布



1、具有自动存草稿和手动存草稿功能

2、具有预览功能

3、点击发布等待审核（审核时间一般为24小时以内）

第一步：访问数艺网并登陆账号，点击发布活动

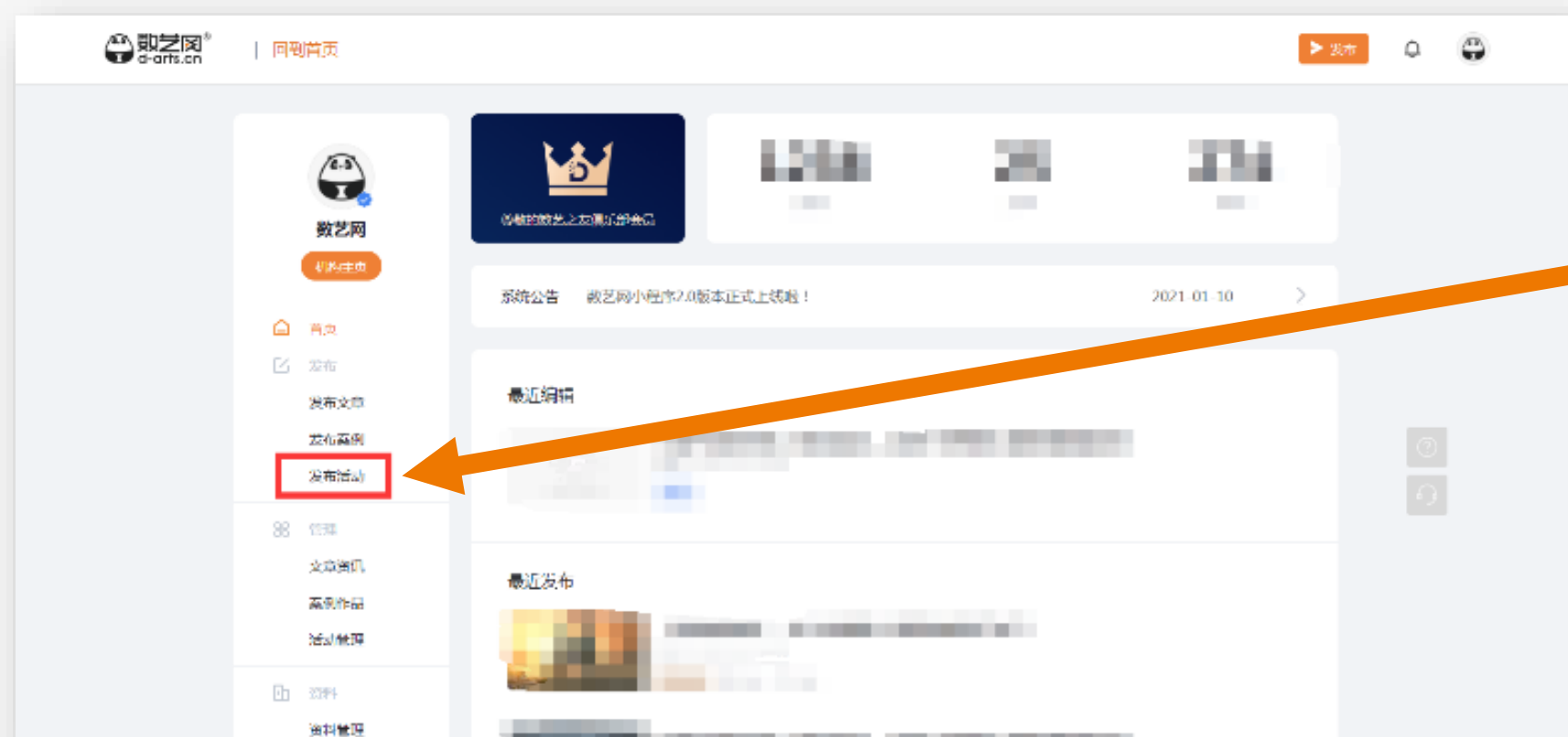


访问数艺网：www.d-arts.cn，鼠标移动至右上角发布按钮处，点击发布活动按钮



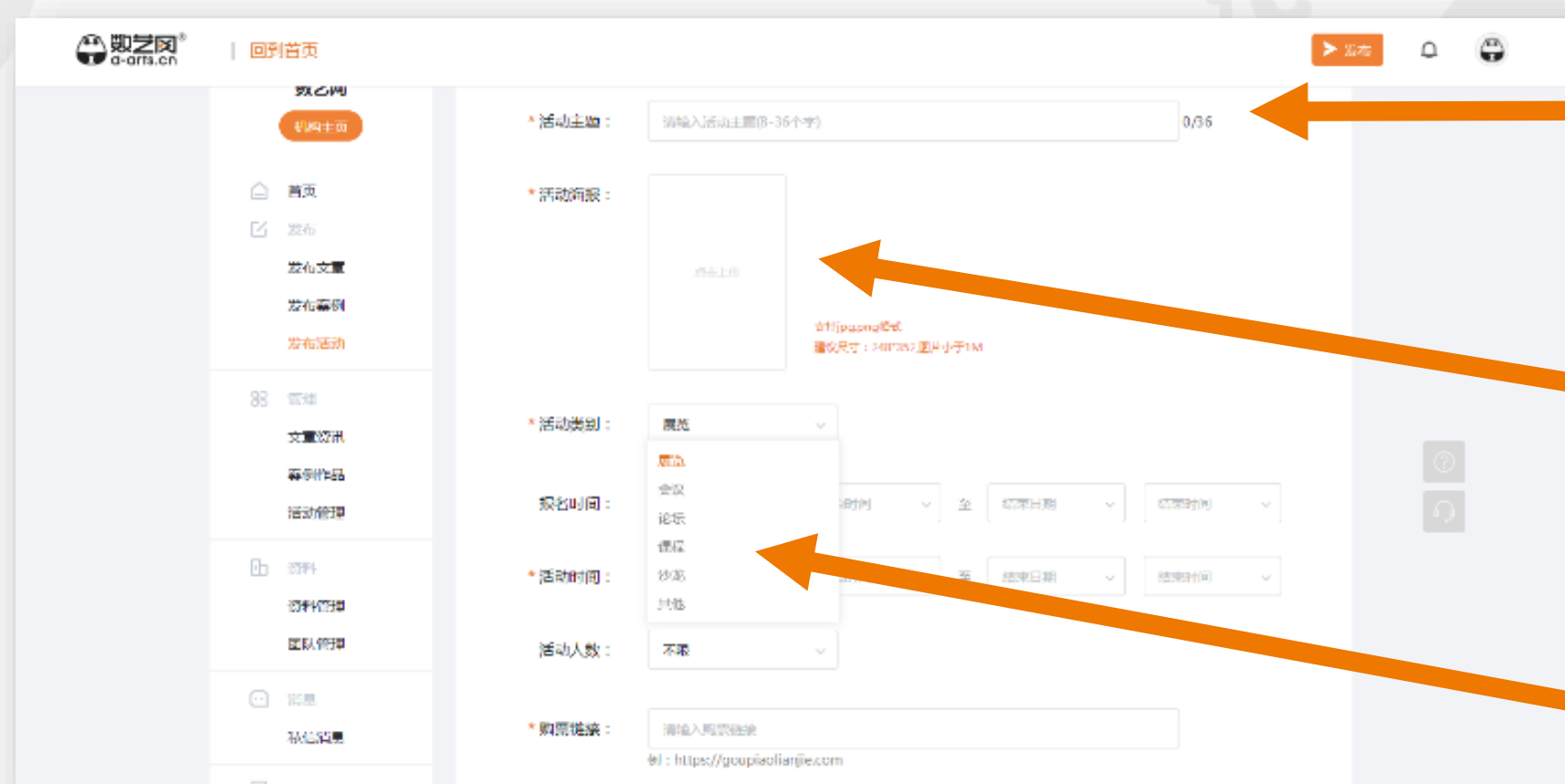
系统将检测您是否已登陆，若未登陆，则须先登陆，发布活动须登陆已认证的机构账号；

若您的机构还没有入驻数艺网，欢迎免费入驻。或者联系数艺网客服委托发布；



若已登陆，也可在“管理中心”的左侧或者右上方点击发布活动按钮

第二步：进入发布活动的内容编辑页面



填写活动名称&主题（8~36字）

上传活动海报，分辨率不低于248*352、大小不超过2MB、支持在线裁剪

选择活动类别：展览、会议、论坛、沙龙、课程或其他

第三步：完善活动相关信息

报名时间：开始日期 开始时间 至 结束日期 结束时间

*活动时间：开始日期 开始时间 至 结束日期 结束时间

活动人数：不限

*购票链接：请输入购票链接
例：https://goupiaolianjie.com

*活动票种：

票种	价格(元)
免费票	0

+添加票种

*活动地点：省份 市/区 请输入详细地址 确定

地图显示：中海、北长街、故宫博物院、北京妇产医院(西院区)、老舍纪念馆、北京国艺苑大酒店、北京市第二十七中学、金鱼胡同

活动报名的起始时间（选填）
活动正式开始的起始时间

活动规模（人数），默认为不限

填写购票链接（须为权威、正规的购票平台），若不需要购票，可填写报名推文、活动介绍等文章链接

填写票种及票价
若无，默认为免费参与

活动所在地，请务必填写准确，省市+详细地址

若为线上活动，可填写主办方公司办公地址

*发布者身份：其他

*活动详情：

H B A 请输入正文内容.....

选择您在该活动所担当的角色：主办方、承办方、场地提供方、票务代理、其他

填写活动介绍，可插入视频、图片等，支持一键复制粘贴

第四步：发布活动

活动须知：请输入注意事项

*活动标签：请输入活动标签 (按回车Enter键生成标签) 还可添加5个标签

*联系人：请输入联系人

*联系手机：请输入手机号码

我同意《数艺网活动发布服务使用协议》

存草稿 预览 发布 今天您还能发 100 篇内容。

填写活动须知（相关重点介绍，如入场须知，退票政策等）

填写活动标签

填写活动联系人姓名和手机号（前端会显示出来）

勾选协议，之后点击发布等待审核
支持自动和手动存草稿、预览

1、在数艺网都可以发布哪些内容？是否收费？

① 数艺网鼓励和支持用户发布的内容包含：

- **文章 资讯板块**，以图文为主（公司、机构、行业的新闻资讯、**招聘求职信息**、公司&团队的专访类文章、幕后创作的经验分享、数据报告、行业的观点洞察、设计观点、干货的分享、中标信息、产品快讯等等）；
- **案例 作品板块**，以视频为主（与数字艺术产业相关的案例作品、定制的项目、产品展示介绍等）；
- **活动 展览板块**（与数字艺术产业相关的展览、会议、论坛、课程、沙龙、竞赛等，线上线下均可，免费付费均可）

② 在数艺网发布内容均**不收取任何费用**

2、发布的内容如何被推荐至数艺网首页？

- ① **免费类**：符合数艺网正常的内容收录标准，并且经数艺网编辑审核后确认为优质内容（目前仅支持文章及案例板块的内容）
- ② **付费类**：须符合数艺网正常的内容收录标准，主动付费推广至首页（价格：¥：3000.00；位置：3~9随机，持续时间：7天）

3、什么是“未收录”？内容收录标准是什么？

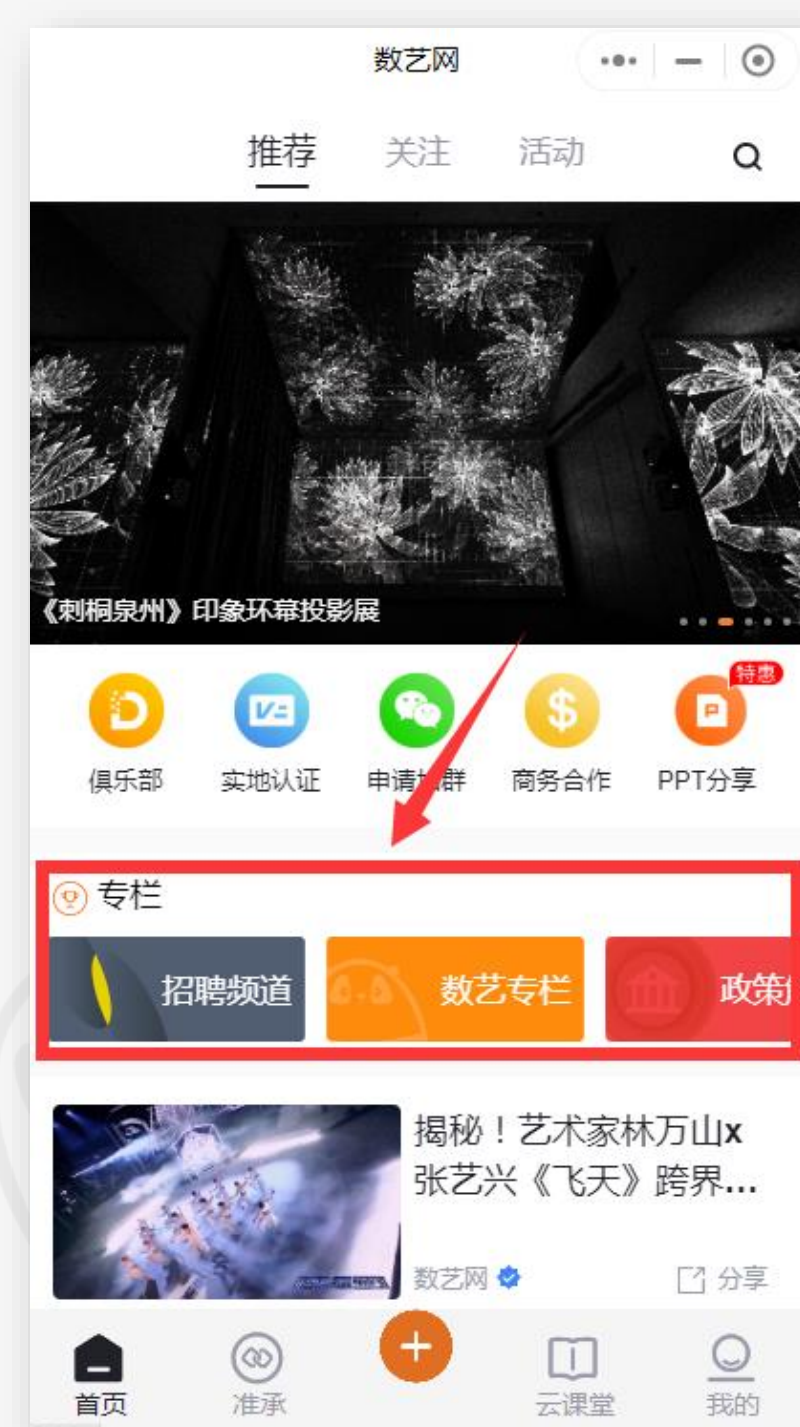


- ① 如上图所示，若发布的内容出现“**未收录**”标识，则代表该内容未达到数艺网内容的收录标准，此类内容仅支持您自己查阅以及分享给其他朋友阅读；
- ② 长期发布不符合收录标准内容个人或机构账户，数艺网将施以从暂时取消发布权限直至封停账号的处罚措施。详情请参阅：[《附录一：数艺网内容收录标准》](#)

4、内容发布后是否可以修改？

- ① 在数艺网发布的内容发布的状态分别有：草稿、审核中、已发布、未收录、被下架、未通过，除了**审核中**、**被下架**的状态，内容无法修改，其余状态都可进行编辑修改的操作；
- ② 数艺网不建议频繁地无目的性的修改已发布的内容，因为这样会影响您的内容推荐；

5、数艺网上的专栏板块是什么？



数艺网的文章大板块设置了六个**专栏**子板块
分别有：招聘求职、数艺专栏、政策法规、高校频道、特色专栏、**品牌专栏（共建）**

- **招聘求职**：收录和集中展示数字艺术产业链内的企事业单位招聘信息，机构用户须完成认证后，即可自助发布文章的方式发布招聘信息，也可联系数艺网客服委托发布；
- **数艺专栏**：集中展示数艺网官方发布的信息，包括但不限于数艺专访、项目报道、数艺之友俱乐部会员签约推文、数艺之友咖啡馆活动推文、数艺网服务和产品资讯等；
- **政策法规**：收录和集中展示发布的与设计、科技艺术、文化创意、文化旅游、会展、AR/VR、沉浸式等行业或产业相关的国家或地方性的政策法规信息；
- **高校频道**：收录和集中展示国内各大高校，以艺术院校及设有数字媒体艺术专业的院校为主，内容包含但不限于高校动态新闻、学生毕业展&作品、竞赛、招生就业等信息；
- **特色专栏**：收录和集中展示行业数据报告、演讲分享、深度项目幕后解析、素材资料下载、作品合集等充满干货的相关文章
- **品牌专栏（共建）**：开放群体为 ①**付费的机构用户**，助力其品牌塑造 ②为**持续输出好内容**的企业&机构、个人开设专属板块（作品分享、知识技术科普、培训教育等优质内容）

6、为什么我在数艺网看到了我公司&个人未在数艺网上发布的内容？

为了方便数字艺术产业链上下游企事业单位的从业者、读者更方便、快捷、集中地获取行业资讯，学习交流数字艺术产业、辅助数艺网用户对外发声、推广等，我们**主动收录**了业内外一些优质的企事业单位，并同步了其公众号的部分推文内容。

如果贵司/机构赞成并支持数艺网此项工作，需要编辑修改所同步的内容，仅需在线**认领您的机构账户**后即可自助编辑修改以及删除内容（如何认领机构号请查阅《**数艺机构号入驻指南2021**》）；

如果您发现您的内容被收录发布至其他账户下，且涉嫌侵害了您的权益，请联系数艺网工作人员进行举报投诉和处理；

如果您的企业&机构对我们这项功能和这类行为不予接受和谴责，烦请联系数艺网的工作人员，我们将会第一时间作出妥善的处理，并致以歉意！

7、如何发布求职招聘信息？

登陆数艺网，并使用发布文章功能，标题为：城市+品牌简称+招聘+岗位名称，此类文章默认归类到招聘求职板块；

发布招聘求职类的信息目前仅支持已认证的机构账户，**免费发布**。若您尚未入驻数艺网，可联系数艺网工作人员代为发布；

8、如何下载数艺网的视频？

为保障发布者的正当权益，在数艺网上传发布案例作品的视频默认具备**加密防下载**功能；

视频是否能下载取决于发布者在上传发布该视频时是否开启了允许下载的权限；



文章资讯类

- 文章封面与文章内容相关、封面图与文章配图美观且分辨率佳
- 文章标题正确、直观、不浮夸、不啰嗦不违法，能直观表达文章的意思
- 文章排版美观，语句通顺完整
- 不得发布有攻击性的不友善内容，在没有确实之证据的情况下，不得散播谣言
- 不得发布违法国家法律法规、影响社会公共秩序的不良、恶俗内容
- 容易被收录且精选的内容包括但不限于：与数字媒体艺术产业相关的行业新闻动态、公司新闻动态、产品快讯、活动&展览&赛事等回顾资讯、中标捷报、深度专访文章、幕后故事、技术解析、资源下载等



作品案例类

- 鼓励和倡导发布原创的案例、作品，若为分享的案例作品，须标注清楚相关原创者信息，以免产生投诉纠纷和对其他用户的误导
- 鼓励和倡导上传案例作品的视频，若无视频须上传照片（图片需保证清晰度）
- 上传的视频分辨率应当 $\geq 1280*720$ ，时长 $\geq 30s$ ，拍摄、剪辑效果佳，无抖动模糊，无明显 logo 遮挡，含幕后花絮更好；
- 上传的图片分辨率应当 $\geq 1280*720$ ，无夸张LOGO，含幕后花絮的工作照片、设计图等更佳
- 案例作品名称、简介内容详尽，描述清晰（如创作时间、团队介绍、项目背景、创意点）、案例作品的主要构成（硬件、软件、内容）、预算区间、主创人员名单等

长期发布不符合收录标准，且不受欢迎的劣质内容的个人或企业用户，数艺网将施以从暂时取消发布权限直至封停账号的处罚措施。

未收录的文章、案例、活动仅在您的管理后台可见，其他用户无法在数艺网平台内容看见及搜索到；



活动展览类

活动、展览、竞赛等内容，目前仅支持已完成认证的机构账户发布，若无，请联系数艺网工作人员核实身份及内容真实性之后代为发布

- 活动封面图需美观高清，满足常规海报的美学设计标准
- 活动标题正确、直观、不浮夸、不啰嗦不违法，能直观表达活动内容
- 活动地址、时间、票务、发布者身份、活动的类别、活动人员规模须如实填写
- 若为线下且收费的活动，需提供权威的购票平台链接，不得是私人交易类的购票方式
- 认真、如实的填写报名时间、活动时间及联系人信息

长期发布不符合收录标准，且不受欢迎的劣质内容的个人或企业用户，数艺网将施以从暂时取消发布权限直至封停账号的处罚措施。

未收录的文章、案例、活动仅在您的管理后台可见，其他用户无法在数艺网平台内容看见及搜索到；



欢迎在数艺网 免费发布内容

(www.d-arts.cn)

内容发布过程中若遇到问题可寻求帮助@数艺网微信客服shuyiwang2019
或邮件咨询hob@d-arts.cn

